

White-Label-Lösung für Firmen-APPs

»» Bereits jeder zehnte Zugriff auf das Internet erfolgt mittels Smartphone oder Tablet-PC – Mobile Computing ist auf dem Vormarsch. Allerdings sind noch längst nicht alle Unternehmen darauf eingestellt. Einige gehen sie noch davon aus, dass für sie dieser Bereich nicht relevant ist, andere sind einfach mit der Umsetzung überfordert.



Für alle Firmen, die sich ihren Kunden mit einer eigenen APP präsentieren wollen, ohne selbst programmieren zu müssen, bietet agindo eine Lösung an: Bei der agindo BASIC-APP für iOS und Android lassen sich nahezu alle Inhalte nach eige-

nen Vorstellungen editieren. In der Basisversion können sich Unternehmen mit ihrem Profil präsentieren, News einstellen, Produkte oder Angebote bewerben und ein Kontaktformular hinterlegen. Die gesamte Kommunikation und Administration mit dem jeweiligen APP Store übernimmt agindo.

Zubuchbare Module ermöglichen unter anderem das Einfügen weiterer News und Produkte, Einstellen von Bildergalerien, Terminkalender und Filialfinder. Um die Sichtbarkeit in den APP-Stores zu erhöhen, können zudem zwei Updates der

Anwendung pro Jahr gebucht werden. „Die BASIC-APP sei für Unternehmen der ideale Weg, sich kostengünstig, schnell und individuell in der Welt des mobilen Computing zu präsentieren“, sagt agindo-Geschäftsführer Armin Dippel. Wem die angebotenen Optionen nicht ausreichen, kann sich von dem Unternehmen auch eine APP maßschneidern lassen. Dabei werden neben den gängigen Betriebssystemen Android und iOS auch Windows Phone, BlackBerry OS und Symbian unterstützt. agindo berät Unternehmen dabei zusätzlich beim Entwickeln von Geschäftsmodellen und der zugrundeliegenden APP-Strategie.

Besuchen Sie
uns in Halle 11.0
am Stand IN 14

